

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2017〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕9号）和《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕12号）等文件精神，进一步加强我校新闻传媒类专业实践教学基地建设，中国高等教育学会广告教育专业委员会共同主办的《第十一届全国大学生广告艺术大赛》（以下简称“大赛”）是教育部认定的A类项目（《教育部关于公布2019-2021年度全国普通高校本科教育教学改革专项评估立项名单的通知》（教高〔2019〕10号）附件1《本科教育教学改革专项评估立项名单》中“教育部认定的A、B类项目列表·2019年版”）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动的通知》（以下简称《通知》）的要求，为进一步提升我校新闻传媒类专业实践教学水平，提高人才培养质量，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

## 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高学生艺术修养，

本次比赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动  
方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺  
术学院组织专家评审。

(三) 作品评选工作与评奖委员会进行。(评奖委员成员  
名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品  
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文  
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、  
短视频类、网络创意类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

第十二届全国大学生广告艺术大赛网络类)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文  
字类、营销创意类、公共类第五类、目体类赛会类、作品故事  
类、其他类、注：全国大学生广告艺术大赛网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛作品评选标准

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初  
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



